

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ,
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 275 /TTXT-TTTT

Lâm Đồng, ngày 09 tháng 6 năm 2023

V/v báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch hoạt động Ban chỉ đạo về Chuyển đổi số năm 2023

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông

Căn cứ Công văn số 623/STTTT-CNTT ngày 02/6/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch hoạt động Ban chỉ đạo về Chuyển đổi số năm 2023.

Sau khi nghiên cứu, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo một số nội dung có liên quan như sau:

1. Các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch 4157/KH-BCH ngày 12/5/2023

- Căn cứ Kế hoạch 4157/KH-BCH ngày 12/5/2023 của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng về hoạt động của ban chỉ đạo về chuyển đổi số năm 2023 thì Trung tâm không được giao nhiệm vụ cụ thể.

- Đối với các chỉ tiêu, nhiệm vụ thực hiện năm 2023 trong Phụ lục ban hành kèm theo kế hoạch 4157/KH-BCH ngày 12/5/2023 của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng, Trung tâm đã thực hiện việc gắn nhãn tín nhiệm mạng đối với website <https://dalat-info.gov.vn> (vị trí gắn: Footer).

2. Một số hoạt động liên quan đến chuyển đổi số đã thực hiện tại Trung tâm

- Thực hiện việc ứng dụng các thiết bị để tuyên truyền quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước thông qua Website: <https://dalat-info.gov.vn>, <https://www.vietnamtourism.gov.vn>; Youtube, Fanpage, Zalo, Tik Tok, màn hình cảm ứng tra cứu thông tin du lịch, phối hợp tuyên truyền ứng dụng Dalat Flower City giúp cho du khách trong và ngoài nước truy cập, tìm hiểu thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng một cách nhanh nhất và hiệu quả nhất.

- Kết nối đường dẫn website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Du lịch Việt Nam (website <https://www.vietnamtourism.gov.vn>) nhằm mở rộng phạm vi truyền tải thông tin về đầu tư, thương mại và du lịch đến du khách trong và ngoài nước thông qua môi trường mạng.

- Phối hợp với Tổng Công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) đẩy mạnh tuyên truyền giới thiệu bài viết, hình ảnh du lịch Lâm Đồng và giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage sau khi các bài viết được đăng tải trên Tạp chí, toàn bộ được đăng tải trên trang Online của Tạp chí Heritage; trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế của hãng hàng không Vietnam Airlines.

- Biên tập xuất bản ấn phẩm du lịch phục vụ công tác quảng bá du lịch Lâm Đồng “Tập ảnh du lịch và Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng”, thông tin, hình ảnh du lịch trên các ấn phẩm du lịch chuyển thành file, đường link và mã QR để tuyên truyền, thuận tiện cho du khách truy cập trên điện thoại thông minh và màn hình tra cứu thông tin.

- Phối hợp với Công ty TNHH SENSE triển khai “văn phòng số” để giới thiệu, quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng và hỗ trợ cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm dịch vụ du lịch, thương mại trong “văn phòng số”.

- Thiết lập, cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” và kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” nhằm tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Duy trì cập nhật văn bản chỉ đạo điều hành hoạt động của Trung tâm, và thông tin từ các nguồn, kênh thông tin chính thống lên website <https://dalat-info.gov.vn>.

Trung tâm kính gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Trưởng các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TTTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Võ Thị Hoàng Yến